

Produktinfo

Change Kommunikation

Ohne Verluste durch die stürmischen Zeiten.



Wissenschaftlich fundierte Handlungsfelder



Verluste vermeiden



Vielfältige analoge und digitale Medien



Unterschiedliche Informationsformate



Motivierte Mitarbeiter

Der Wind der Veränderung

Erfolgreiche Unternehmen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Interne wie externe Bedingungen verändern sich stetig und erfordern adäquate Reaktionen der Unternehmen. Oftmals sind es die sich verändernden Märkte, die strategische Neuausrichtungen notwendig machen. Aber auch Fusionen, der Zukauf neuer Unternehmen, die Einführung neuer Technologien oder einer neuen Software erfordern den Wechsel und die Anpassung von Verhaltensweisen und Prozessen. Jede Veränderung, sei sie noch so erforderlich, birgt jedoch auch das Risiko des Verlustes. Gewohnheiten abzulegen fällt Menschen von Natur aus schwer. Häufig stoßen angekündigte Veränderungen auf Skepsis und Ablehnung seitens der Belegschaft, möglicherweise verbunden mit verminderter Arbeitsmotivation oder sogar Kündigungen. Für das Unternehmen bedeutet dies einen Verlust an Image, Personal und Geld.

Den Wandel transparent gestalten

Um negative Folgen eines Changes zu vermeiden, ist eine transparente und stetige Kommunikation das A und O. Zu häufig führt mangelhafte Kommunikation zu weiteren Unsicherheiten auf Seiten der Mitarbeiter. Dabei ist ihre motivierte Mitarbeit und Offenheit gegenüber der Veränderung grundlegend für den Erfolg des Changes. Ziel muss daher grundsätzlich sein, die Mitarbeiter über die Intention, Gründe und Ziele des Changes transparent zu informieren und sowohl aktuelle Fortschritte als auch Visionen zu kommunizieren.



Unsere Strategie

Wissenschaftliche Modelle beschreiben für Change-Prozesse eine Abfolge der Emotionen Schock, Ablehnung, rationale Einsicht, emotionale Akzeptanz, Lernen, Erkenntnis und Integration. Auf dieser Grundlage haben wir fünf Handlungsfelder erarbeitet, die einzelne Phasen oder den gesamten Change-Prozess mit einer Vielzahl möglicher Maßnahmen begleiten. Unser Ziel ist es, Ihren Mitarbeitern Ihre Vision des Wandels aufzuzeigen, sie in die Veränderung zu involvieren und insgesamt dazu zu motivieren, die Veränderung anzunehmen und in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Individuelle Anpassung

Gemeinsam stimmen wir ein Kampagnendesign ab, das in allen zu produzierenden Medien für Wiedererkennung sorgt. In einem Change-Portal stellen wir jedem Mitarbeiter über den gesamten Zeitraum die Informationen zur Verfügung, die er selbst benötigt. Hierfür greifen wir auf eine Vielzahl denkbarer digitaler wie analoger Medien und Formate zurück. Workshops, Events, Video-Ansprachen, Social Media Content oder ein Comic Magazin sind nur wenige Beispiele. Dabei

Handlungsfelder

- *Vision und Strategie entwickeln und kommunizieren*
- *Motivation und Partizipation erzeugen*
- *Multiplikatoren identifizieren, kommunizieren, involvieren*
- *Erfolge messen und aufzeigen*
- *Stabilität und Nachhaltigkeit im Change-Prozess erreichen*

profitieren Sie von unserer fachlichen wie technischen Expertise, die wir kreativ und emotional einsetzen. Wir involvieren Ihre Mitarbeiter direkt, sorgen so für Partizipation, Motivation und Information gleichermaßen. Mit durchdachten und zielgerichtet eingesetzten Maßnahmen erreichen wir gemeinsam Ihr Ziel: Die erfolgreiche Umsetzung des Changes.

Kontakt: **Nina Moeller**
tel. +49 231 5599-6014
mail: nina.moeller@materna-tmt.de

Materna TMT GmbH
Voßkuhle 37c
44141 Dortmund