

# Produktinfo

## Recruiting Game

Spielend einfach die richtigen Bewerber finden



**Spielerisches Assessment  
durch Gamification**



**Überprüfung kognitiver und  
fachspezifischer Fähigkeiten**



**Recruitment als Baustein  
des Employer Brandings**



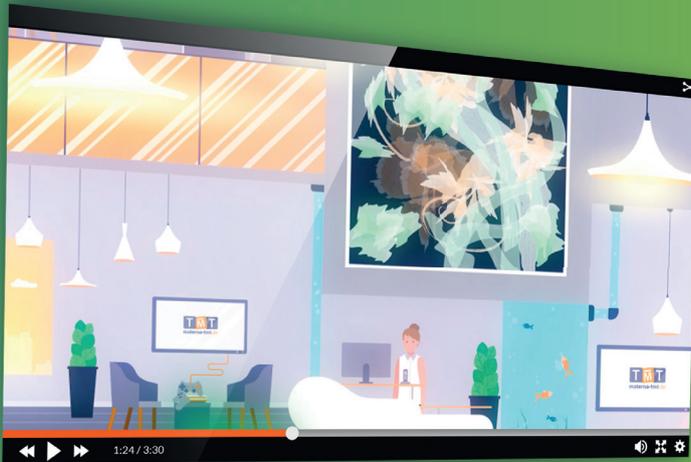
**Mediendidaktische &  
zielgruppenadäquate Realisierung**

### **Spielerisch die richtige Wahl treffen**

Bei der Suche nach einem neuen Arbeitsverhältnis sind nicht nur Unternehmen wählerisch. Auch Bewerber möchten wissen, worauf sie sich einlassen. Das gegenseitige Interesse, die richtige Entscheidung zu treffen, entwickelt sich zu einem der wichtigsten Kriterien bei der Mitarbeiterauswahl. Wie können Unternehmen die Bewerber testen und wie erfahren die Bewerber möglichst viel über das Unternehmen? Und das auch noch möglichst unterhaltsam? Ganz einfach: Unser Recruiting Game stellt Ihr Unternehmen individuell und modern dar und führt die Bewerber spielerisch durch ein gezieltes Testverfahren.

### **Gamification für mehr Aufmerksamkeit**

Unser webbasiertes Spiel setzt auf einen spielerischen Umgang mit Testsituationen. Wir konzipieren die Inhalte zielgruppengerecht, zum Beispiel in Form von Wissens- und Konzentrationsaufgaben. Eingebettet in eine spannende Story können Bewerber sich beweisen und das Unternehmen kennen lernen. Die anschließende Ergebnisdarstellung dient der Bewertung und Auswahl der passenden Bewerber. Der Prozess der Vorselektion wird vereinfacht und die Candidate Experience spielerisch aufgewertet.



## Das Recruiting Game als Marketinginstrument

Recruiting bedeutet auch die ausgeschriebene Stelle attraktiv zu bewerben. Setzen Sie den passenden Prolog zum Spiel als Marketinginstrument ein. Als Teaser kann er in sozialen Medien platziert werden, dort für Reichweite sorgen, die vakante Stelle sowie das Unternehmen attraktiv bewerben und auf sie aufmerksam machen. Setzen Sie auf eine außergewöhnliche Form der Ansprache und überzeugen Sie durch Recrutainment.

## Leistungen der Materna TMT

Wir sind Allround-Dienstleister für die Beratung und Produktion multimedialer Lösungen in den Bereichen Recruiting, Corporate Learning und Marketingkommunikation. Mit einem erfahrenen Team aus Gamedesignern und Mediendidaktikern übernehmen wir für Sie die vollständige Erstellung des Recruiting Games, inklusive folgender Leistungen:

1. **Konzeption von Wissens- und Konzentrationstests**
2. **Individuelle Darstellung Ihres Unternehmens unter Berücksichtigung Ihres Corporate Designs**
3. **Erstellung eines passenden Prologs als Marketinginstrument**

**Kontakt:** **Nina Moeller**  
 tel. +49 231 5599-6014  
 mail: [nina.moeller@materna-tmt.de](mailto:nina.moeller@materna-tmt.de)

**Materna TMT GmbH**  
 Voßkuhle 37c  
 44141 Dortmund