

Referenz *Douglas*

Der digitale „Kassenführerschein“

Konzeption und Umsetzung des E-Learning-Kurses
„Kassenführerschein“ bei der Parfümerie Douglas GmbH



Flexible Schulung von Kassenpersonal – von Anfängern bis Filialverantwortliche



Schneller Transfer durch praxisnahe Kassensimulationen



Erhöhung des Prozessverständnisses in kurzer Zeit



Zeit- und ortsunabhängiges Lernen durch digitale Lernmedien



Bereitstellung der Inhalte als Nachschlagewerk nach der Schulung



Optimaler Einsatz in Zeiten mit erhöhtem Schulungsbedarf (z. B. Weihnachtsgeschäft)

Kunde

Die Parfümerie Douglas GmbH ist Europas führender Einzelhändler im selektiven Beauty-Markt. Douglas ist mit 1.700 Filialen in 19 europäischen Ländern vertreten. Etwa 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für das Unternehmen tätig.

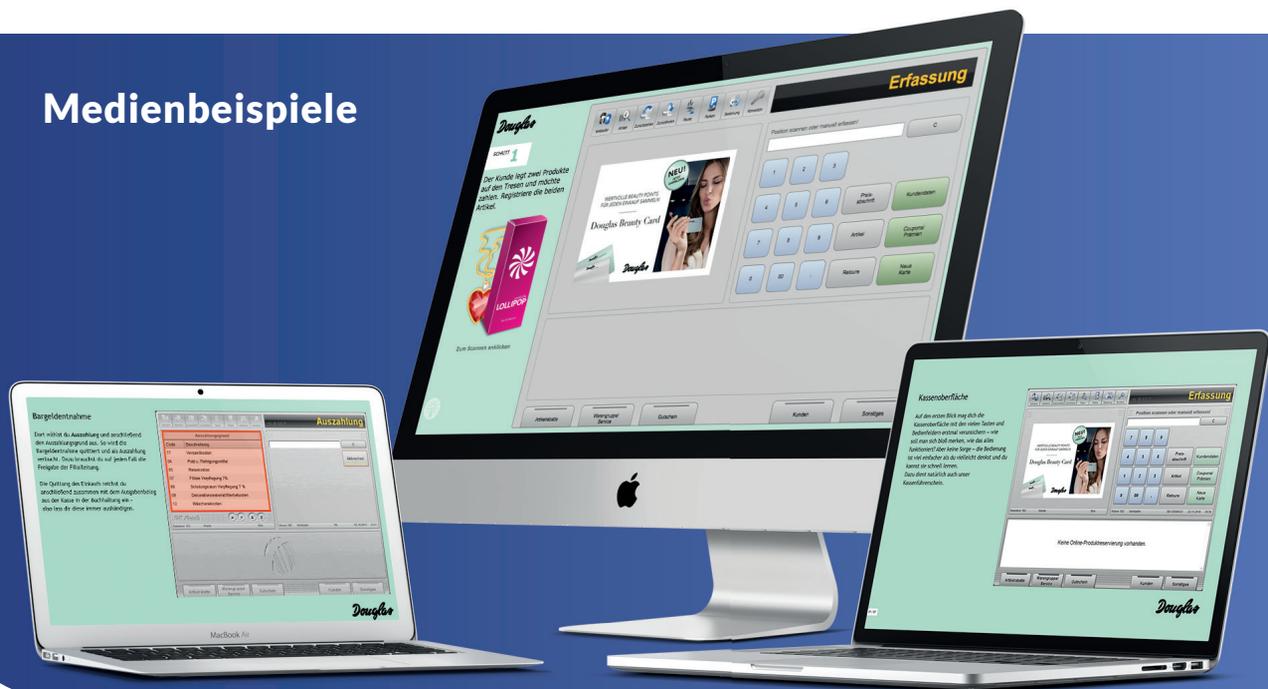
Projekt

Die Materna TMT wurde mit der Konzeption und Umsetzung des E-Learning-Kurses „Kassenführerschein“ beauftragt. Der Kurs vermittelt den Lernenden Wissen rund um den Kassivorgang. Zentrales Element der Schulung ist die Kasse, deren Gebrauch in üblichen Szenarien mittels realistischer Simulationen erlernt und geübt wird. Zudem werden Themen wie z. B. die Artikelerfassung, Zahlungsmittel und Bargeldentnahme erörtert. Die Themen werden in unterschiedlichen digitalen Lernformaten präsentiert, um optimal auf den Einsatz in der Filiale vorzubereiten.

Ziele und Herausforderungen

Der Kassenführerschein richtet sich an Filialmitarbeiter unterschiedlicher Verantwortungsstufen. Je Zielgruppe werden bedarfsgerechte Lernmedien zur Verfügung gestellt.

Medienbeispiele



Kundenstimme

„Lange Warteschlangen an den Kassen sind alles andere als kundenfreundlich. Wir sollten unsere Kunden an der Kasse schnell bedienen. Dafür brauchen wir sehr gut ausgebildetes Personal, das die Kasse sicher bedienen kann, wenn es mal stressiger wird oder zu Notfallsituationen kommt. Die optimale Vorbereitung auf diese Szenarien haben wir mit dem E-Learning-Kurs „Kassenführerschein“ von Materna TMT erhalten. Mit der TMT haben wir einen kompetenten Partner für digitales Lernen gefunden.“

Stefanie Kellotat,
Parfümerie Douglas GmbH, Düsseldorf

Unsere Leistung

- Sichtung und Strukturierung von vorhandenen Unterlagen und Materialien, Erstellung einer makrodidaktischen Lernstruktur
- Mediendidaktische Aufbereitung der Unterlagen, Entwicklung von Storyboards
- Produktion von rund 25 Lernmedien im Look & Feel von Douglas
- Detailgetreuer Nachbau der Kasse und ihrer Funktionen als Basis für die Entwicklung von Übungssimulationen
- Entwicklung von unterschiedlichen Medientypen wie Slidern, Infografiken, Simulationen und Quizze, um den unterschiedlichen Zielgruppen ein einzigartiges Lernerlebnis zu ermöglichen

Kontakt: Nina Moeller
tel. +49 231 5599-6014
mail: nina.moeller@materna-tmt.de

Materna TMT GmbH
Voßkuhle 37c
44141 Dortmund