

# Referenz MAHLE

## Demografiesensible Weiterbildung für die Logistik der Zukunft

Entwicklung demografiesensibler Weiterbildungskonzepte für Mitarbeiter in Produktion und Logistik bei MAHLE Aftermarket GmbH





Didaktischer Leitfaden zur Erstellung demografiesensibler Weiterbildungsmaßnahmen



Konzepte für demografiesensible und kompetenzbasierte Weiterbildungen



Einführen erster prototypischer Lerneinheiten per Learning-Management-System



Studien zum Thema demografiesensible Weiterbildung

#### **Kunde**

Mit seiner einzigartigen Systemkompetenz in den Bereichen Motorsysteme, Filtration, Elektrik/Mechatronik und Thermomanagement zählt MAHLE weltweit zu den Top 3-Systemanbietern im Bereich Automotive. MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-How aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung.

## **Projekt**

Gemeinsam mit der MAHLE Aftermarket GmbH erarbeiteten wir für das Projekt ABEKO der TU Dortmund innerhalb eines Verbundprojekts des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ein "Assistenzsystem zum demografiesensiblen betriebsspezifischen Kompetenzmanagement für Produktions- und Logistiksysteme der Zukunft". Ziel des Projekts war die Entwicklung eines Tools, das heutige und zukünftige Kompetenzanforderungen analysiert, Kompetenzlücken identifiziert und demografiesensible Qualifizierungskonzepte anbietet.

## Ziele und Herausforderungen

Für Unternehmen ist es herausfordernd, trotz demografischem Wandel und Fachkräftemangel anhaltend wettbewerbsfähig zu bleiben - insbesondere angesichts der zukünftigen Arbeit mit hochinteraktiven-soziotechnischen Systemen, auf die Mitarbeiter vorbereitet werden müssen. Betriebliches Kompetenzmanagement ist das Stichwort. Personalentwicklung.





#### **Kundenstimme**

**99** Bei der MAHLE Aftermarket GmbH wird der Trend des zunehmenden Einsatzes neuer Technologien im Sinne einer Industrie 4.0 durch die allgemeinen Trends des demografischen Wandels verstärkt. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, verändern wir die Produktionsabläufe kontinuierlich, sie werden schlanker, flexibler und automatisierter. Uns ist wichtig, unsere Belegschaft auf diese Veränderungen vorzubereiten. Daher freuen wir uns über die entwickelten Qualifizierungsmaßnahmen, die passgenau auf die Mitarbeiter von MAHLE zugeschnitten sind und sie auf zukünftige Aufgaben vorbereitet."

**Ulrike Drotleff,**MAHLE Aftermarket GmbH, Schorndorf

### **Unsere Leistung**

- Erstellung und anschließende Bewertung einer Studie über die betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen der zwei demografischen Fokusgruppen "ältere Mitarbeiter" und "Mitarbeiter mit Migrationshintergrund"
- Durchführung von Expertenworkshops sowie Ableitung von Szenarien für die Umsetzung von demografiesensiblen Kompetenzentwicklungsmaßnahmen
- Entwicklung didaktischer Richtlinien für die Produktion betriebsspezifischer Weiterbildungsmaßnahmen
- Konzeption eines betriebsspezifischen Weiterbildungsprogramms unter Berücksichtigung der Kompetenzen und besonderen Bedürfnisse der beiden demografischen Fokusgruppen
- Entwicklung einer ersten prototypischen Lerneinheit im Blended-Learning-Format, die sowohl Präsenzlernformen (Klassenraumund/oder Praxistrainings) als auch E-Learning umfasst

Kontakt: Bir

**Birte Rudolph** 

**tel.** +49 231 5599-8865

mail: birte.rudolph@materna-tmt.de

Materna TMT GmbH

Voßkuhle 37c 44141 Dortmund