

# Referenz Dortmunder Volksbank

## Virtual Reality für Bestandsimmobilien

VR-Umgebung für die Dortmunder Volksbank



**Makellose Präsentation**



**Virtuelle Umdekoration**



**Lebensechte Virtual-Reality-Erfahrung**



**Interaktive Umgebung**



**Intuitive Steuerung**



**Abschluss-Video**

### Kunde

Die Dortmunder Volksbank ist ein genossenschaftliches Geldinstitut mit über 100 Jahren Tradition. Sie unterstützt ihre Kunden als Filial-, Beratungs-, Online- sowie als SB-Bank und ist größte Volksbank in NRW und eine der großen Volksbanken in Deutschland.

Die Dortmunder Volksbank ist vertreten in Dortmund, Hamm, Unna, Schwerte und Castrop-Rauxel.

### Projekt

Die Volksbank strebte den Verkauf eines Apartments in Dortmund-Aplerbeck an, dessen Vermittlung unter anderem aufgrund ungünstiger Dekorations-Entscheidungen des Vermieters erschwert war. Eine Umsetzung in Virtual Reality (VR) sollte Interessenten ein realistisches Bild der Wohnung im Idealzustand vermitteln.

### Ziele und Herausforderungen

Die zentrale Aufgabe der VR-Umgebung bestand darin, das volle Potential von Bestandsimmobilien interessierten Kunden erfahrbar zu machen. Das Apartment sollte im besten Licht erscheinen und Größendimensionen maßstabsgerecht vermitteln. Ziel war es, eine exklusive und attraktive Erfahrung zu ermöglichen, welche die Absatzchancen der Immobilie erhöht.



Nachher

Vorher

## Kundenstimme

„Die VR-Umgebung der Materna TMT machte die Immobilie eindeutig attraktiver für Interessenten. Vorteile des Apartments wurden lebensnah veranschaulicht und die Interaktivität regte zum Ausprobieren an.“

**Ralf Fricke,**  
Direktor Immobilien & Privatkundenfinanzierung, Dortmunder Volksbank

## Unsere Leistung

Die Materna TMT entwickelte für die Volksbank ein VR-Konzept, welches die ansprechende Inszenierung der Immobilie in den Mittelpunkt stellte. Anhand der bereitgestellten Fotos schufen wir eine detaillierte Abbildung des Apartments in 3D. Virtuell wurde die Inneneinrichtung dann ästhetisch ansprechend umgestaltet und so das volle Potential der Immobilie hervorgebracht.

Im hausinternen VR-Entwicklerstudio wurde dieses 3D-Konzept für das VR-Headset Oculus Rift umgesetzt und vertont. Eine eigens entwickelten Steuerungslösung sowie

360-Grad-Aufnahmen machten das Apartment inklusive des Außengeländes virtuell begehbar. Augenmerk lag auf der hohen Interaktivität der Umgebung, zwecks verbesserter Kundenbindung: Videos der Volksbank lassen sich am virtuellen Fernseher abspielen, Gegenstände sind verschiebbar, ein Konfigurator ermöglicht das Ausprobieren verschiedener Einrichtungsstile. Kunden können außerdem eigenhändig Schnappschüsse erstellen und als Andenken mit nach Hause nehmen. Die Aufnahmen lassen sich ebenso zu Verkaufszwecken im Internet verwenden, wie das von uns professionell geschnittene und vertonte Video der VR-Umgebung.

## Produktionsablauf

1. Virtual-Reality-Konzept
2. Sichten von 2D-Material
3. Digitales 3D-Modell
4. Umsetzung in VR
5. Hinzufügen von Interaktion

**Kontakt:** **Nina Moeller**  
tel. +49 231 5599-6014  
mail: [nina.moeller@materna-tmt.de](mailto:nina.moeller@materna-tmt.de)

**Materna TMT GmbH**  
Voßkuhle 37c  
44141 Dortmund