



Digital Onboarding

Mitarbeiterbindung 4.0

„Es gibt niemals eine zweite Chance für den ersten Eindruck.“

(User Konzept)

Möchten Sie Zeit und Geld sparen?
Möchten Sie erfolgreich integrierte neue Mitarbeiter? Dann setzen Sie bei der Mitarbeiterintegration zukünftig auf Digital Onboarding – in Form von aufbereiteten Lernmedien, die einen nach didaktischen Gesichtspunkten optimalen Zugang zu den Informationen garantieren, die ein Mitarbeiter in seinen ersten Arbeitstagen benötigt.

Beim Onboarding werden Mitarbeiter auch emotional angesprochen, es geht um Bindung an das Unternehmen, Identifikation, Philosophie und Visionen.

Wussten Sie schon?

- **15%** aller Mitarbeiter denken bereits am 1. Tag an Kündigung
- **33%** der Arbeitnehmer scheiden schon während der Probezeit wieder aus
- Mehr als **25%** der neuen Mitarbeiter kündigen innerhalb des ersten Jahres

Die gute Nachricht ist:

- **69%** der Mitarbeiter, die ein strukturiertes Onboarding durchlaufen, bleiben mindestens drei Jahre im Unternehmen
- Frühzeitige Identifikation stärkt die nachhaltige Bindung ans Unternehmen
- Planvoll integrierte Mitarbeiter sind schneller produktiv und leistungsfähig

Ihre Vorteile:

•

Flexibilität

im Abruf der Lerninhalte

•

Schneller

über interne Prozesse informieren

•

Archivierung

von Informationen

•

Konsistenz

für alle Mitarbeiter

•

Wertschätzung

vermitteln

•

Erster Eindruck

ist positiv

•

Anfangsmotivation

aufrechterhalten

•

Effiziente Vermittlung

von Informationen

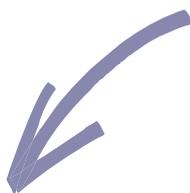
•

Medienvielfalt

Aus den zuvor genannten Gründen setzen wir beim Digital Onboarding auf E-Learning und bereiten Lernmedien auf, die Ihr neuer Mitarbeiter in seinen ersten Arbeitstagen bearbeiten kann. Unsere Medien sind hochwertig und interaktiv. Dank HTML5 sind der Formate-Vielfalt kaum Grenzen gesetzt.

01 Videos

Egal ob in Begrüßungsvideos oder Reportagen – Realfilm besticht durch Lebensnähe und die persönliche Note.

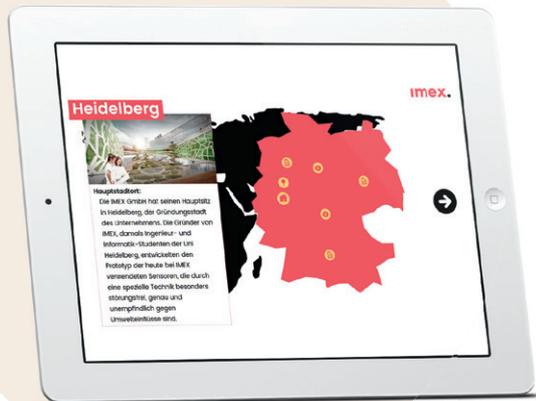


02 Slider mit Voiceover

Navigieren Sie geleitet von einer Sprecherstimme ganz leicht durch die Lerninhalte.

03 Animationen

Komplexe Sachverhalte können mittels Animationsfilm visualisiert und vereinfacht dargestellt werden.

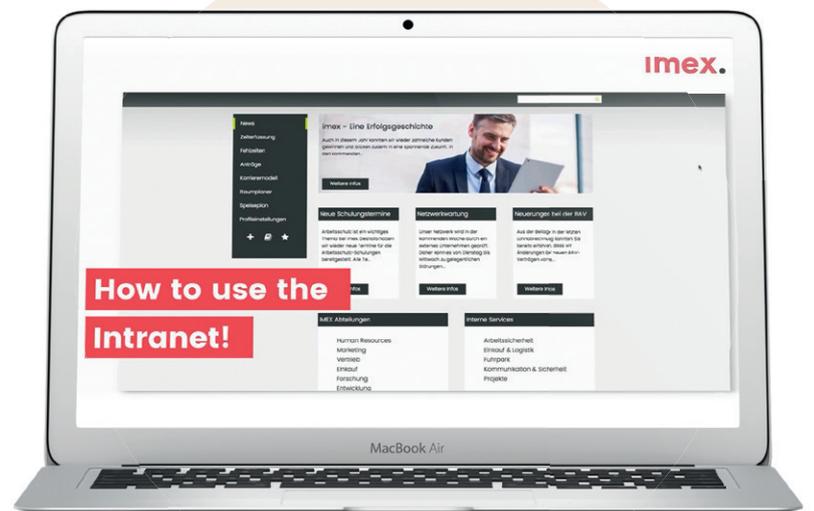


04 Interaktive Infografik

Per Klick auf einen Hotspot auf der Infografik können weitere Informationen abgerufen werden. Selbst herausfinden, wie etwas funktioniert: Dafür stehen interaktive Medien.

05 Screencasts

Auf Basis von Bildschirm-aufnahmen geben wir Ihren Mitarbeitern erläuterte Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Nutzung der entsprechenden Tools.



Modulübersicht

Materna TMT verfügt bereits über einen fertig entwickelten prototypischen Digital Onboarding-Kurs. Er besteht aus 20 abwechslungsreichen Modulen, die 4 Kapiteln zugeordnet sind. Kapitel, die zur Integration neuer Mitarbeiter in (fast) jedem Unternehmen von Bedeutung sind.

Kapitel 1 - Willkommen

| | | |
|---|---------------------|------------------------|
| 1 | Herzlich willkommen | Video |
| 2 | Programmübersicht | Interaktive Infografik |
| 3 | HR Begrüßung | Video |

Kapitel 2 - Wer sind wir?

| | | |
|---|--------------------------|------------------------|
| 4 | Unternehmenspräsentation | Slider mit Voiceover |
| 5 | Unsere Standorte | Interaktive Infografik |
| 6 | Unternehmensphilosophie | Interaktive Infografik |
| 7 | Karriereplanung | Interaktive Infografik |

Kapitel 3 - Erste Infos an Bord

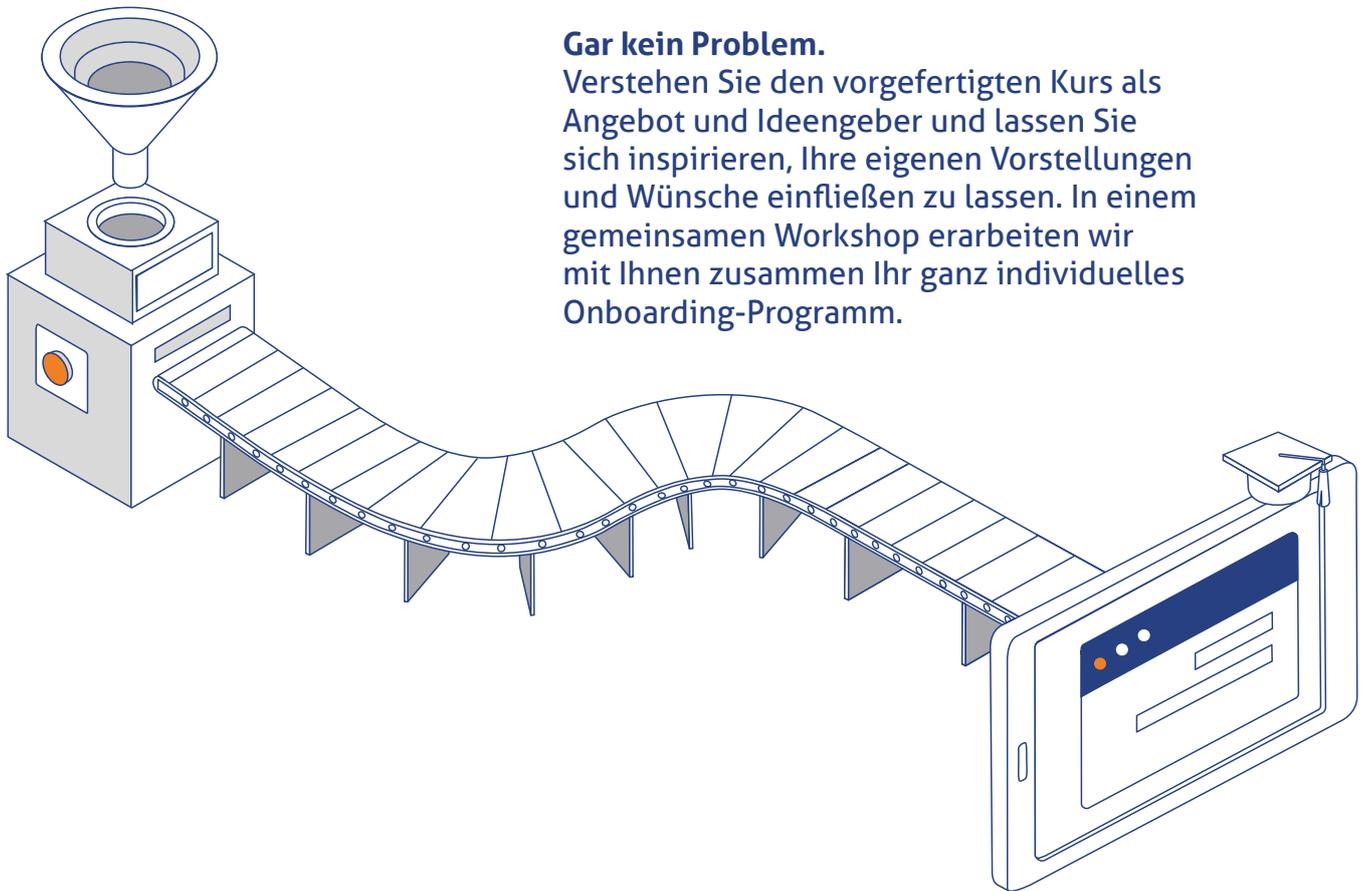
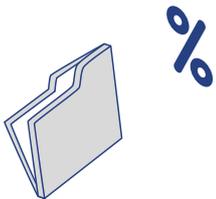
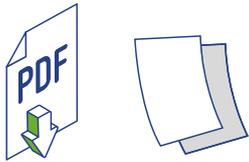
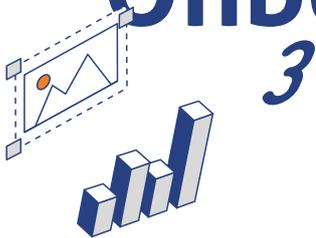
| | | |
|-----------|-----------------------------------|------------------------|
| 8 | Meetings | Slider mit Voiceover |
| 9 | Kommunikation | Slider mit Voiceover |
| 10 | Wer hilft wann? | Interaktive Infografik |
| 11 | Was tun im Krankheitsfall? | Animationsvideo |
| 12 | Parken | Slider mit Voiceover |
| 13 | Essen | Slider mit Voiceover |
| 14 | Sonstige Regelungen | Slider mit Voiceover |

Kapitel 4 - Intranet- & Kommunikations-Tools

| | | |
|-----------|--|------------------------|
| 15 | Das Intranet – Ein Überblick | Screencast |
| 16 | Arbeitszeit & Zeiterfassung | Screencast |
| 17 | Reisekostenabrechnung | Screencast |
| 18 | Urlaubsantrag | Screencast |
| 19 | Zusammenarbeit | Interaktive Infografik |
| 20 | Abschlussfolie | Interaktive Infografik |

Wie sieht Ihr Digital Onboarding aus?

(das Vorgehen)



Sie benötigen gar nicht den vollen Umfang von 20 Modulen?

Oder sie möchten weitere Inhalte vermitteln, die in unserem prototypischen Digital Onboarding-Kurs gar nicht enthalten sind?

Sie wünschen eine andere Gliederung?

Gar kein Problem.

Verstehen Sie den vorgefertigten Kurs als Angebot und Ideengeber und lassen Sie sich inspirieren, Ihre eigenen Vorstellungen und Wünsche einfließen zu lassen. In einem gemeinsamen Workshop erarbeiten wir mit Ihnen zusammen Ihr ganz individuelles Onboarding-Programm.

Maßgeschneidert für Ihr Unternehmen

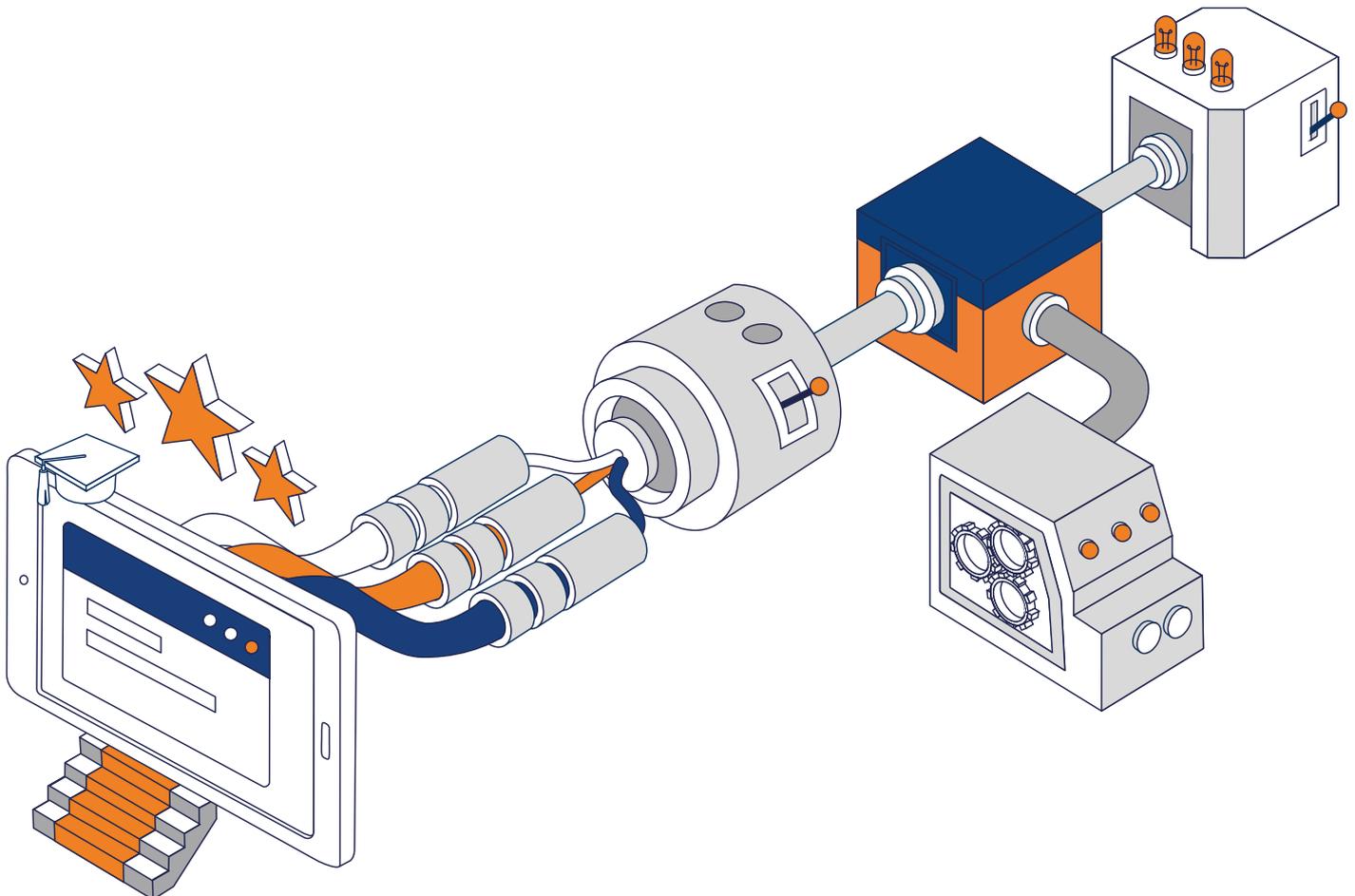
Egal ob Sie sich nahe an unserem Framework bewegen oder einen ganz neuen Kurs entwickeln, wir schneiden den Kurs hundertprozentig auf Ihr Unternehmen zu.

Selbstverständlich erarbeiten wir die Medien entsprechend Ihrer Inhalte.

Ihr Corporate Design gibt unseren Mediendesignern und Kameraleuten eine klare Linie vor. Somit passen wir den Kurs auch optisch an Ihr Unternehmen an, um Ihrem Auftritt gerecht zu werden.

Bedeutet:

- Austausch des Logos
- Anpassung von Farben, Schriftart, Bildsprache, Bauchbinden
- Anpassung sonstiger grafischer Elemente (Zeilenabstand, definierte Überschriftenformate usw.)
- Optional: Verwendung unternehmenseigener Avatare oder Figuren



Digital Onboarding – Ein Teil vom Ganzen

(unsere Empfehlung!)

Onboarding ist weit mehr als reine Einarbeitung – neben der Vermittlung der fachlichen Expertise geht es beim Onboarding auch um die soziale Eingliederung des Mitarbeiters in das neue Unternehmen. Zu diesem Prozess sollten unbedingt auch eine Einführung in unternehmensimplizites Wissen und ein Rundumblick auf das gesamte Unternehmen gehören, damit aus neuen Mitarbeitern bleibende Mitglieder Ihrer Organisation werden.

Unser Digital Onboarding ist ein begleitender Baustein im gesamten Einarbeitungsprozess.

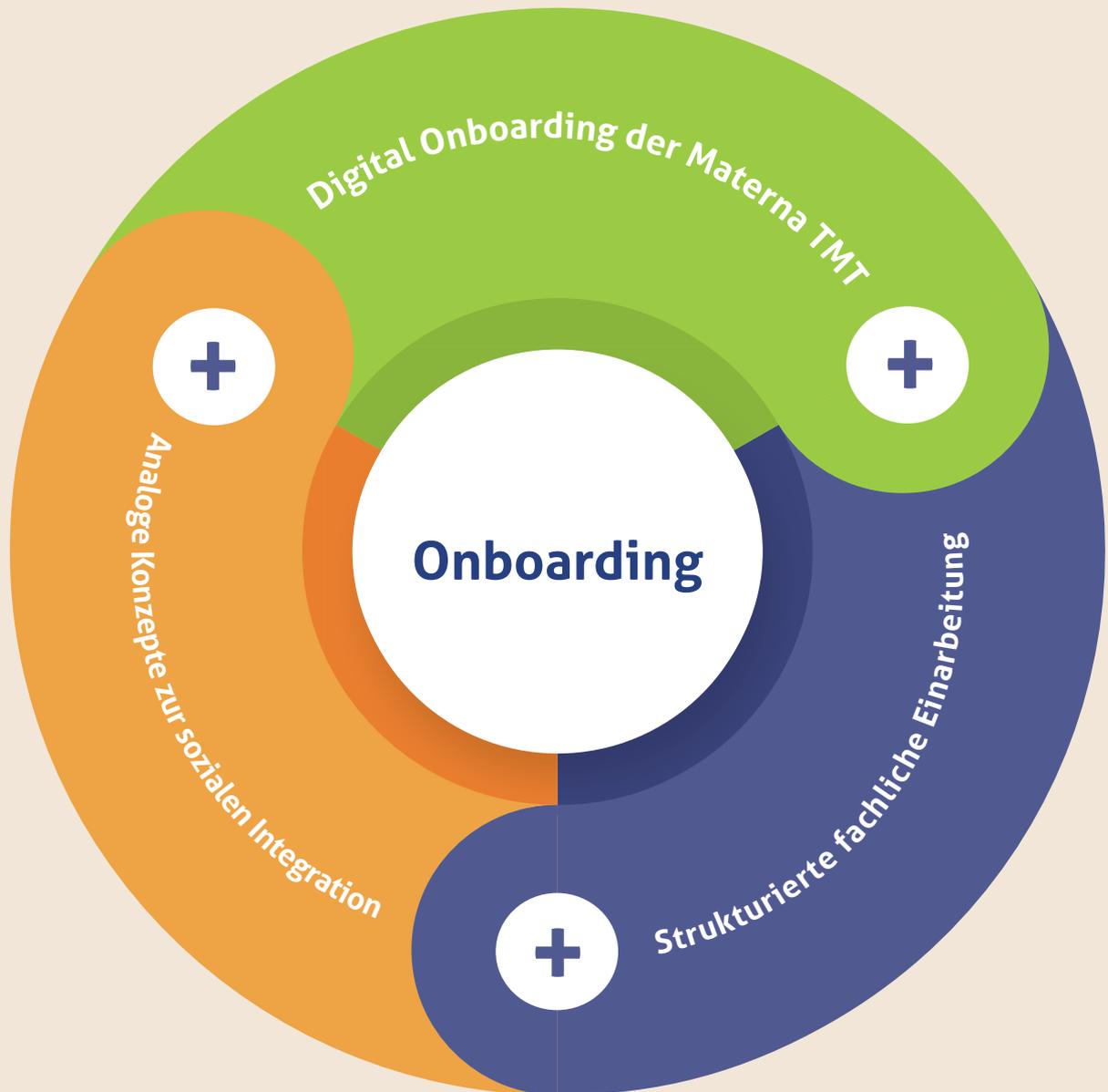
Unser Digital Onboarding ist ein Baustein im gesamten Einarbeitungsprozess und leistet einen entscheidenden Beitrag zur sozialen Eingliederung des neuen Mitarbeiters.

„Soziale Eingliederung auf digitalem Wege, das ist doch paradox!“

Das sehen wir genauso. Daher empfehlen wir, das Digital Onboarding der Materna TMT mit analogen Konzepten zu kombinieren, z.B. mit einer Welcome-Veranstaltung, Einführungstagen oder einem Patensystem. Eine ebenso strukturierte fachliche Einarbeitung vervollständigt Ihren Einarbeitungsprozess.

i

Auch bei Offline-Konzepten zur sozialen Integration oder bei der fachlichen Einarbeitung unterstützen wir Sie gerne bei der Konzeption und Umsetzung!



Mitarbeiterintegrationsprozess

Wenn wir Sie für
uns begeistern
konnten, melden
Sie sich doch
einfach bei uns!

(wir freuen uns auf Sie)

Kontakt: **Nina Moeller**
tel. +49 231 5599-6014
mail: nina.moeller@materna-tmt.de

Materna TMT GmbH
Voßkuhle 37c
44141 Dortmund