

**DER KÖDER
MUSS DEM FISCH
SCHMECKEN...**

Attraction

**...und clevere
Fische brauchen
smarte Köder.**

Wie werden Menschen auf Unternehmen aufmerksam?

Wussten Sie, dass Unternehmen zuallererst als **Marke** wahrgenommen werden? Das heißt auch: Nur wenn diese Marke auf dem Arbeitsmarkt sichtbar ist und anzieht, kann sie Interessierte an Land ziehen und aus ihnen Bewerbende machen. Wir nennen diese Phase **Attraction**.

Attraction wird für Unternehmen immer wichtiger. Die demographische Entwicklung hat den Arbeitsmarkt leergefegt und zu einem Arbeitnehmermarkt werden lassen. Schon jetzt suchen nicht mehr Unternehmen ihre Angestellten aus, sondern umgekehrt. Der Kampf um talentierte Arbeitskräfte wird entsprechend hart geführt. Und er wird sich weiter verschärfen. Bis 2036 scheiden 12,9 Mio. Beschäftigte aus und nur 8,4 Mio. werden nachrücken.

Wie gelingt es, eine **moderne Arbeitgebermarke** aufzubauen? Ganz einfach: Mit uns! Wir zeigen Ihnen, wie Sie durch wirkungsvolles **Employer Branding** sichtbar werden und **aus der Masse herausstechen**. Und so die besten Fische an die Angel bekommen. Anhand unseres Vorgehensmodells entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam ein Wertversprechen (Employer Value Proposition), das die **Kultur und die Mission Ihres Unternehmens authentisch und attraktiv abbildet und kommuniziert**.

Ein Köder, der schmeckt

Employer Branding: Wie etabliere und transportiere ich eine moderne Arbeitgebermarke?

Starkes **Branding** funktioniert über eine klare, verständliche Positionierung, Slogans, die in Erinnerung bleiben und eine genaue Zielgruppenorientierung.

Doch bevor wir in die Vollen gehen, steht am Anfang erstmal die Frage: „Wer sind wir?“ Und damit eine **Analyse des Ist-Zustandes**. Sie bildet die Grundlage für die Entwicklung Ihrer Vision: „Wer wollen wir sein? Welche Werte und Ziele sollen unser Handeln bestimmen?“ Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein **strategisches und konzeptionelles Leitbild für Ihr Unternehmen** und damit eine **attraktive Arbeitgebermarke. Ihre Employer Brand**.

Damit das Konzept in Ihrem Unternehmen Realität wird, setzen wir auf maßgeschneiderte Maßnahmen und Workshops zur Entwicklung und Implementierung Ihrer Unternehmenskultur.

Mitarbeitergewinnung ist auch im Jahr 2024 in den Top 3 der wichtigsten HR-Themen.

Aus: HR Report 2024 | 31

Implementierung des Employer Branding

Damit das Konzept in Ihrem Unternehmen Realität wird, setzen wir auf maßgeschneiderte **Maßnahmen und Workshops zur Implementierung Ihrer Brand**. Außerdem entwickeln wir eine **zielgerichtete Kampagne** zur Vermittlung Ihrer Vision, Ihrer Werte und Ihrer Strategie: nach innen und nach außen. Dazu gehören:

- Entwicklung von **starken Slogans** und ansprechenden Texten
- **ganzheitliche Designkonzepte** zur Kommunikation der Arbeitgebermarke
- Planung und Umsetzung von Imagekampagnen
- **Durch KI-personalisierte Imagefilme** mit dem Ziel, ein starkes, frühes und persönliches Engagement aufzubauen
- Mediengestaltung für Kampagnen online, Print und Out of home.
- Planung und Umsetzung von Messekonzepten für einen starken Auftritt auf Fach- und Recruitingmessen
- Produktion von **Podcasts** zur Vermittlung ihrer Innovations-, Technologie- oder Themenführerschaft
- Entwicklung und Gestaltung von **Landingpages** für ein gezieltes Marketing

50 % der Unternehmen geben an, dass Personal-mangel ihren Geschäftserfolg erheblich belastet.

Aus: Business Insider 12 / 2023

2023 konnten Firmen bundesweit 1,73 Millionen offene Stellen nicht besetzen.

Aus: IAB-Stellenerhebung 4 / 2023

Zielgruppen und ihre Bedürfnisse

Bleibt die Frage: Wen genau wollen Sie erreichen? Wie sehen Ihre Traum-Mitarbeitenden aus? Durch Analyse, Definition und **Klassifizierung Ihrer Zielgruppen** helfen wir Ihnen, das herauszufinden, und schaffen damit gleichzeitig die Basis für:

- ... eine **zielgerichtete Auswahl und Steuerung von Kanälen**, um die gewünschte Zielgruppe zu erreichen.
- ... die Entwicklung von passgenauen **Ansprache-Konzepten**, um die ausgewählte Zielgruppe mit passender Tonalität und Inhalten zu gewinnen.
- ... die **Auswahl und Befähigung von Brand Ambassadors**, die als Sprachrohr auf sozialen Netzwerken für das Unternehmen werben.

Die Kombination von strategischer Beratung, kreativen Medienleistungen und innovativer IT-Dienstleistungen macht Materna TMT als Partner so einzigartig,

Mit Materna TMT zum Erfolg!

Sprechen Sie uns an!

Stefan Schaus
Senior Consultant Employee Experience
Materna TMT GmbH
Robert-Schumann Straße 20
44263 Dortmund
+49 231 55995218
stefan.schaus@materna.group

www.materna-tmt.de