



WIE DIE FAUST AUFS AUGE...

Recruiting

Ab in den Ring!

Die Employer Branding Initiative zeigt Wirkung. Durch die Analytics weiß ich etwa: Interessenten und Interessentinnen bewegen sich auf meiner Website. Aber wie mache ich aus Ihnen Bewerben? Und: Wie finde ich unter potenziellen Kandidaten und Kandidatinnen die besten und zu mir passenden - kulturell, fachlich und menschlich? Den Perfect Fit! Zu guter Letzt: Wie überzeuge ich Talente, sich für mein Unternehmen zu entscheiden?“ Die Herausforderung ist groß. Denn Bewerben können sich heute oft zwischen mehreren Angeboten entscheiden.

„We hire people because of their skills, we fire them because of their personality.“

Jack Welch (Ex-CEO General Electric)

Hauen Sie Ihre Talente um

Recruiting als Erlebnis

Für ein Unternehmen heißt das: es muss im Recruiting-Prozess strahlen, und zwar heller als andere. Wie? Mit einem überzeugenden **Recruiting -Verfahren aus einem Guss: zügig, professionell und wertschätzend**. Wir erarbeiten für Sie eine **individuelle Recruiting-Strategie**, die IT, Menschen und Prozesse zusammenführt. So wird Ihr **Bewerbungsprozess** zu einem **echten Erlebnis**, das Talente anzieht und das Image Ihres Unternehmens weiter stärkt. Manchmal reicht es dafür schon, an kleinen Stellschrauben zu drehen.

Im Sparring mit der TMT

Strategische Beratung und Erstanalyse

Welche Optimierungen nötig sind, zeigt sich in der **Analyse Ihres bestehenden Recruiting- Prozesses**: Auf welche Hürden stoßen Kandidaten und Kandidatinnen, wenn sie sich bei Ihnen bewerben möchten? Wie schnell erhalten sie Rückmeldung auf Bewerbungen oder Vorstellungsgespräche? Wie werden Absagen kommuniziert? Wir identifizieren potenzielle Schwachstellen und geben Handlungsempfehlungen. Durch unsere langjährige Erfahrung in **HR, Change, Lernen** und **IT** beraten wir Sie beim **Einsatz moderner Technologien**, dem **Aufbau effektiver Abläufe** und bei der **Sensibilisierung Ihres Personals** für die neuen Prozesse.

Der einfachste Weg, die eigenen Prozesse im Recruiting zu analysieren? Bewerben Sie sich mal in Ihrem Unternehmen.

Die Schlagkraft verbessern

Recruiting-Tools und Bewerbermanagement

Moderne Recruiting-Tools vereinfachen die Suche und Einstellung von Bewerbern enorm, angefangen von der zielgruppenspezifischen Erstellung von Stellenanzeigen, der Verteilung auf den richtigen Kanälen, dem Scannen von Bewerbungsunterlagen bis hin zum Planen von Bewerbungsgesprächen und dem Erstellen von Verträgen. Allerdings: das Angebot für Bewerber-Management-Systeme ist groß. Wir scannen für Sie die Innovationen aus der HR Tech-Welt und bieten eine **unabhängige Beratung bei der Auswahl des für Sie passenden ATS (Applicant Tracking System)** durch die Erstellung von Lastenheften und konkreten Angebotsvergleichen. Mit dem richtigen **Recruiting-Tool** behalten Sie den Überblick, verwalten Bewerben effizient und gestalten die Kommunikation mit ihnen maximal transparent.

„Menschen sind keine Ressourcen, die verwaltet werden müssen, sondern lebendige Wesen, die inspiriert, betreut und entwickelt werden sollten.“

- Stephen Covey

Mit der richtigen Schlagkombination zum Ziel

Um die Qualität im gesamten Recruiting-Prozess zu sichern, unterstützen wir Sie mit individuell abgestimmten und **zielgerichteten Maßnahmen** in jeder einzelnen Phase.

Effektive Suche nach Bewerbern

- Wir befähigen Sie zur **aktiven Suche (active sourcing)** nach potenziellen Kandidaten und Kandidatinnen.
- Egal ob Führungs-, Fachkräfte, Studierende oder Azubis, wir befähigen Ihre HR-Organisation für erfolgreiches Sourcing.
- Wir erarbeiten **Candidate Personas**, die Ihrem Recruiting helfen, die Zielgruppe für Stellenausschreibungen besser zu verstehen und entsprechend gezielter nach passenden Kandidaten und Kandidatinnen zu suchen.

Optimierung der Auswahlverfahren

Wir erarbeiten und konzipieren für Sie:

- Stellenanforderungsanalysen zur effektiven Auswahl von Einstellungsverfahren
- Zielgruppengerechte und innovative Auswahlverfahren für Managementpositionen, Führungs- und Fachkräfte sowie Auszubildende
- Enabling-Programme für die Interviewführung in Einstellungsgesprächen (Train the Interviewer)
- Zielgruppenspezifische Ansprache-Konzepte inkl. Templates für die Kommunikation mit Bewerbern
- Bewerberumfragen zur Analyse von Prozesszufriedenheit oder von Absagegründen zur Messung der Effektivität Ihrer Recruiting-Kanäle und -Verfahren.

Durch KO zum Sieg

Optimierung der Auswahlverfahren

Für ein echtes Recruiting-Erlebnis braucht es innovative Medien entlang des gesamten Einstellungsprozesses: Wir stellen für Sie:

- Recruiting Games für ein spielerisches Job-Matching und eine erste Vorselektion
- Durch KI personalisierte Recruiting Botschaften, um Kandidaten und Kandidatinnen individuell anzusprechen und von Beginn an Wertschätzung zu vermitteln
- Erklärvideos für die Kommunikation nach außen: um Bewerben über den bevorstehenden Prozess zu informieren. Und für die Kommunikation nach innen, um Fachbereich und Recruiting für schnelle und professionelle Abläufe zu sensibilisieren
- Interaktive Videos, um bereits in der Recruiting-Phase einen Einblick in Ihre Arbeitswelt zu geben und ein „Wir-Gefühl“ zu erzeugen

Sprechen Sie uns an!

Stefan Schaus
Senior Consultant Employee Experience
Materna TMT GmbH
Robert-Schumann Straße 20
44263 Dortmund
+49 231 55995218
stefan.schaus@materna.group

www.materna-tmt.de