



MATERNA
TMT

WER HAT DAS BESTE PFERD IM STALL?

Talentierte Mitarbeitende zu finden, ist für
Unternehmen eine Herausforderung.
Sie zu halten: eine echte Challenge.
Wer will da schon auf das falsche Pferd setzen?

Auf die Plätze! Fertig! Los!

Wir unterstützen Sie
im Wettrennen um die
richtigen Mitarbeitenden!

Wie? Wir sind Experten
in der Verbesserung der
Employee Experience.
Noch nicht damit befasst?
Dann wird es Zeit!

Employee Experience (ELX) ist ein entscheidender Faktor für die Zufriedenheit der Mitarbeitenden in einem Unternehmen. Sie umfasst alle Erfahrungen, Eindrücke und Emotionen, die Mitarbeitende während der Betriebszugehörigkeit sammeln – angefangen vom allerersten Kontakt mit dem Unternehmen über die Bewerbung, die Betriebszugehörigkeit bis hin zum Austrittsgespräch. Dabei geht es nicht nur um die reinen Arbeitsaufgaben und Organisationsprozesse, sondern auch um das Betriebsklima, die Unternehmenskultur und die persönlichen Beziehungen.

Was nach soften Themen klingt, birgt einen konkreten, businessrelevanten Vorteil. Denn: Zufriedene Mitarbeitende sind motivierter, engagierter und letztlich produktiver. Immer häufiger hört man in der HR-Community und einschlägigen Veranstaltungen „Retention ist das neue Recruiting“. Eine positive Employee Experience trägt dazu bei, Mitarbeitende langfristig an das Unternehmen zu binden. Außerdem stärkt sie die Arbeitgebermarke und zieht auf diese Weise neue talentierte Fachkräfte an.



Im Gegensatz zum reinen Mitarbeiter-Engagement, das eine hohe emotionale Verbindung zur Arbeit und zum Arbeitgeber charakterisiert, verfolgt die Employee Experience einen ganzheitlichen Ansatz. Sie blickt auf Themen wie Wertschätzung durch stetiges Feedback, die Förderung von Stärken und die Schaffung einer positiven Arbeitsatmosphäre. In der Employee Experience findet sich auch wieder, wie Ihr Unternehmen auf Trends reagiert und mit gesellschaftlichen Veränderungen umgeht. Wie gut sind Sie als HR-Organisation im Thema KI aufgestellt, wo finden sich nachhaltige und soziale Initiativen? Wie inklusiv, barrierefrei und divers ist Ihr Unternehmen und wie sehen die Mitarbeitenden-Erlebnisse dabei aus? Letztendlich beschreibt ELX die Grundlage, um Ihre Mitarbeitenden emotional mit Ihrem Unternehmen zu verbinden.

Mit uns an Ihrer Seite können Sie Ihren Einsatz erhöhen und setzen auf das richtige Pferd. Gemeinsam machen wir Ihre Employee Experience einzigartig und bringen Ihre Favoriten ins Ziel.

Nina Moeller
Geschäftsführerin

„FAST EIN FÜNFTTEL DER DEUTSCHEN BESCHÄFTIGTEN IST EMOTIONAL NICHT GEBUNDEN, WAS DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT ZWISCHEN 132,6 UND 167, 2 MILLIARDEN EURO AN PRODUKTIVITÄTSVERLUST JÄHRLICH KOSTET.“

Aus: Gallup Engagement Index 2023

Der Wettstreit um die Champions

Was Ihre KPIs mit ELX zu tun haben.

Um Ihre Unternehmensziele zu erreichen, brauchen Sie talentierte und motivierte Mitarbeitende. Doch die demographische Entwicklung führt schon heute zu eklatantem Fachkräftemangel. Und die Situation wird sich noch verschärfen. Bis 2036 scheiden weitere 12,9 Mio. Beschäftigte aus und nur 8,4 Mio. werden nachrücken. D.h. es gibt viele Jobs und immer weniger Arbeitskräfte. Heute wählen oft nicht mehr Unternehmen Bewerbende aus, sondern Bewerbende können sich zwischen Unternehmen entscheiden. Der Kampf um talentierte Arbeitskräfte wird hart geführt. Alle wollen das beste Pferd haben. Denn gute Mitarbeitende sind entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens.

Alle Pferde im Trockenem?

Die Risiken der Probezeit.

Ist das Pferd einmal im Stall, heißt das längst nicht, dass es dort bleibt. Pferde reißen aus. Wussten Sie, dass 15% der Mitarbeitenden bereits am ersten Arbeitstag an Kündigung denken? Und 33% der neuen Mitarbeitenden schon in der Probezeit wieder ausscheiden? Und dass selbst in der bestehenden Belegschaft der Anteil der inneren Kündigungen im Jahr 2023 bei 19% lag? (Vergl. Gallup Engagement Index 2023)

Vor allem eine geringe emotionale Bindung veranlasst Arbeitnehmende, den Arbeitgeber zu wechseln. Die entstehende Fluktuation kann das Erreichen Ihrer Unternehmensziele verhindern. Sie verursacht außerdem personellen Aufwand, immense Kosten und Unzufriedenheit bei der verbleibenden Belegschaft. Unzufriedenheit, die auch nach außen strahlt. Ein Teufelskreis.

Wie bekommt man das beste Pferd in den Stall? Und wie hält man es dort?

Die Lösung liegt in der zielgerichteten Verbesserung der Employee Experience. Unsere Devise dabei ist: konsequent Momente schaffen, die zählen und ein gutes Gefühl hinterlassen - *Moments that matter*. Denn was letztlich bleibt, sind die Emotionen, die Menschen mit einem Unternehmen verbinden. Doch dafür müssen Sie besser, schneller und nachhaltiger als die Wettbewerber agieren. Materna TMT unterstützt Sie dabei!

45%
der Mitarbeitenden waren 2023
bereit, den Arbeitgeber zu
wechseln.*

nur **12%**
der Arbeitnehmenden geben an,
ein gutes Onboarding erlebt zu
haben.**

nur **14%**
der Arbeitnehmenden sind dem
Arbeitgeber emotional stark ver-
bunden und erleben ein durch gute
Führung geprägtes Arbeitsumfeld.*

* Aus: Gallup Engagement Index Deutschland 2023

** Aus: Gallup Studie: Gallup's Perspective on Creating an Exceptional Onboarding Journey for New Employees

Mit Materna TMT zum Erfolg!

In unserer menschenzentrierten Vorgehensweise setzen wir auf Ganzheitlichkeit. Dabei beleuchten wir den gesamten Mitarbeitenden-Lebenszyklus.

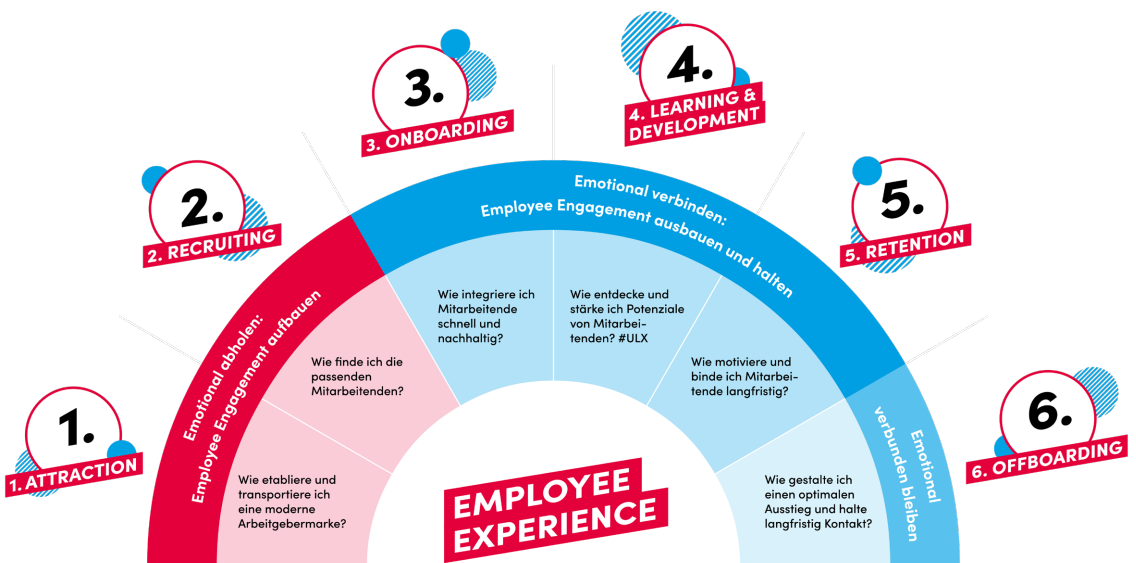
Das 6-Phasen – Employee Experience – Modell

Anhand unseres **Employee Experience-Modells** beraten wir Sie strategisch und konzeptionell – und setzen dabei auf **Ganzheitlichkeit**. Das heißt: wir berücksichtigen jede einzelne der sechs Phasen des Mitarbeitenden-Lebenszyklus, angefangen von der Anwerbung und Gewinnung neuer Mitarbeitende, über die strukturierte Eingliederung, die langfristige Bindung und Entwicklung bis hin zu einem empathischen, wertschätzenden Austritt aus der Organisation. Gemeinsam entwickeln wir Ihre individuelle **Employee Experience Journey** – nachhaltig und hochwirksam: Inklusive eines **maßgeschneiderten Konzepts** für die **klar strukturierte inhaltliche und mediale Umsetzung**. Damit emotionale Verbindungen entstehen, die Ihnen den entscheidenden Vorteil im Wettstreit um Talente verleihen und die Sie nachhaltig zusammen mit Ihren Mitarbeitenden wachsen lassen.

Wir beraten Sie zu den sechs Phasen der Employee Experience und bearbeiten Schritt für Schritt zentrale Fragestellungen.

**MAN MUSS MIT DEM
MITARBEITENDEN-
ERLEBNIS BEGINNEN
UND SICH ZURÜCK
ZUR TECHNOLOGIE
ARBEITEN – NICHT
UMGEKEHRT.**

In Anlehnung Steve Jobs, Mitgründer und CEO von Apple



70%

der Mitarbeitenden, die ein herausragendes Onboarding erlebt haben, sprechen davon, den bestmöglichen Job zu haben.*

43%

der Unternehmen berichten von mehr und besseren Bewerbungen durch authentische Kampagnen.**

17%

der Fachkräfte würden nach wertschätzendem Offboarding zum vorherigen Arbeitgeber zurückkehren.***

* Aus: Gallup Studie: Gallup's Perspective on Creating an Exceptional Onboarding Journey for New Employees

** Aus: Employer Branding Studie 2023. Status-quo und Erfolgsfaktoren im Employer Branding bei Schweizer Unternehmen, zhaw.ch

*** Aus: Rückkehrkultur als Geheimtipp gegen Fachkräftemangel?, persoblog.de

So gewinnen Sie das Rennen.

Mit Materna TMT wird Ihre Employee Experience zum Erlebnis! Wir arbeiten innovativ, interdisziplinär und entwickeln einen individuellen Maßnahmenplan, der zu Ihnen passt – für eine einzigartige Employee Experience, die begeistert.

Was sagen die Buchmacher und wie stehen die Wettquoten für Sie?

Die Materna TMT ist ein All-in-One-Partner bei der Optimierung Ihrer Employee Experience: durch unsere jahrzehntelange Expertise in strategischer Beratung, HR, Learning, Change, Medienproduktion und Softwareentwicklung bekommen Sie bei uns alles aus einer Hand: Eine konzeptionelle Strategie, die für die Umsetzung notwendigen Medien und komplette technische und digitale Lösungen.

BEHANDLE MITARBEITENDE SO, WIE DU BEHANDELT WERDEN MÖCHTEST. WENN DU SIE GUT BEHANDELST, BEHANDELN SIE DEINE KUNDEN GENAUSO GUT.

Sir Richard Branson

Die Rennstall-Analyse

Im Rahmen eines Quick-Checks werfen wir in einer ersten Analysephase einen umfassenden Blick auf den Status quo Ihrer Employee Experience, analysieren, was vorhanden und gut ist, und identifizieren Entwicklungspotentiale

und Handlungsfelder. In unterschiedlichen Formaten wie Experteninterviews, Fokus-Gruppen oder Design-Thinking-Workshops gehen wir dabei zentralen Fragen nach: Wie wird Ihre Arbeitgebermarke aktuell wahrgenommen? Wie soll sie wirken? Welche Zielgruppen wollen Sie erreichen? Welche Kanäle und Ansprachen braucht es dafür? Wie können Sie Ihre betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen über eine Lernbedarfsanalyse strategisch ausrichten? Wir beraten Sie in jeder Phase genau da, wo Sie Unterstützung brauchen. Gemeinsam entwickeln wir Ihre einzigartige Employee Experience!

Und dann: ab über die Ziellinie!

Die konkrete Umsetzung haben wir dabei immer im Blick. Gemeinsam entwickeln wir einen Maßnahmenplan, der zügig Wirkung entfaltet, auch weil wir Sie in jeder Phase mit passgenauen Medien unterstützen. Ziehen Sie Talente über eine authentische und innovativ gestaltete Employer Branding Kampagne in Ihren Bann. Heißen Sie neue Mitarbeitende über eine KI-personalisierte Videobotschaft willkommen und stärken Sie ihre Motivation etwa durch eine transparente Digitale Onboarding Plattform. Gewinnen Sie Neuankömmlinge in interaktiven E-Learnings für Ihre Unternehmenswerte. Schaffen Sie durch die Kommunikation Ihrer Unternehmensvision - in verständlichen Videoformaten - nachhaltige Verbindungen mit Ihren Mitarbeitenden. Lernen Sie aus den Erfahrungen ausscheidender Mitarbeitender, konservieren Sie das Wissen und verschaffen Sie sich dadurch einen großen Wettbewerbsvorteil.





WETTEN? NICHT MIT UNS!

Kommen Sie immer als erste(r) durchs Ziel!

Überlassen Sie nichts dem Zufall. Bauen Sie mit der Materna TMT Ihr professionelles Employee Experience Management auf und machen Sie es zum festen Bestandteil Ihrer HR-Strategie. Erhöhen Sie so die Produktivität Ihrer Mitarbeitenden und steigern den Erfolg Ihres Unternehmens. Sprechen Sie uns an!

Stefan Schaus
Senior Consultant Employee Experience
stefan.schaus@materna.group
+49 (0) 231 55995218

www.materna-tmt.de